

4060 TREND REPORT 2023

일본여행

4060 일본여행 조사 결과 보고서

4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents

• —————

01

조사개관

• —————

02

응답자 프로파일

• —————

03

조사결과

● 들어가며

해외여행이 자유로워지면서 멀지 않은 이웃나라인 일본으로 여행을 떠나는 여행객이 많아지고 있는데요. 작년 에이폴의 조사에 따르면, '봄'하면 생각나는 나라 1위가 '일본'으로 조사되었었는데요, 그래서 이번 봄맞이 해외여행 주제를 '일본여행'으로 잡아 보았습니다.

해당 조사결과에 의하면 10명중 9명이 일본으로 여행을 떠날 계획을 갖고 있었습니다. 과연, 4060 신중년의 가고싶은 일본의 여행지는 어디일까요? 이들이 선호하는 일본여행 테마 및 여행행태를 조사하여 정리하였습니다.

그 결과를 '일본여행 4060 트렌드'를 통해 분석된 데이터를 확인할 수 있습니다.



01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.03.16 ~ 2023.03.29
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	일본여행 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -



2023년 3월 16일부터 2023년 3월 16일까지 진행된 장보러 갈 때 [봄맞이 해외여행, 일본여행 어떠신가요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 일본여행 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 386명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

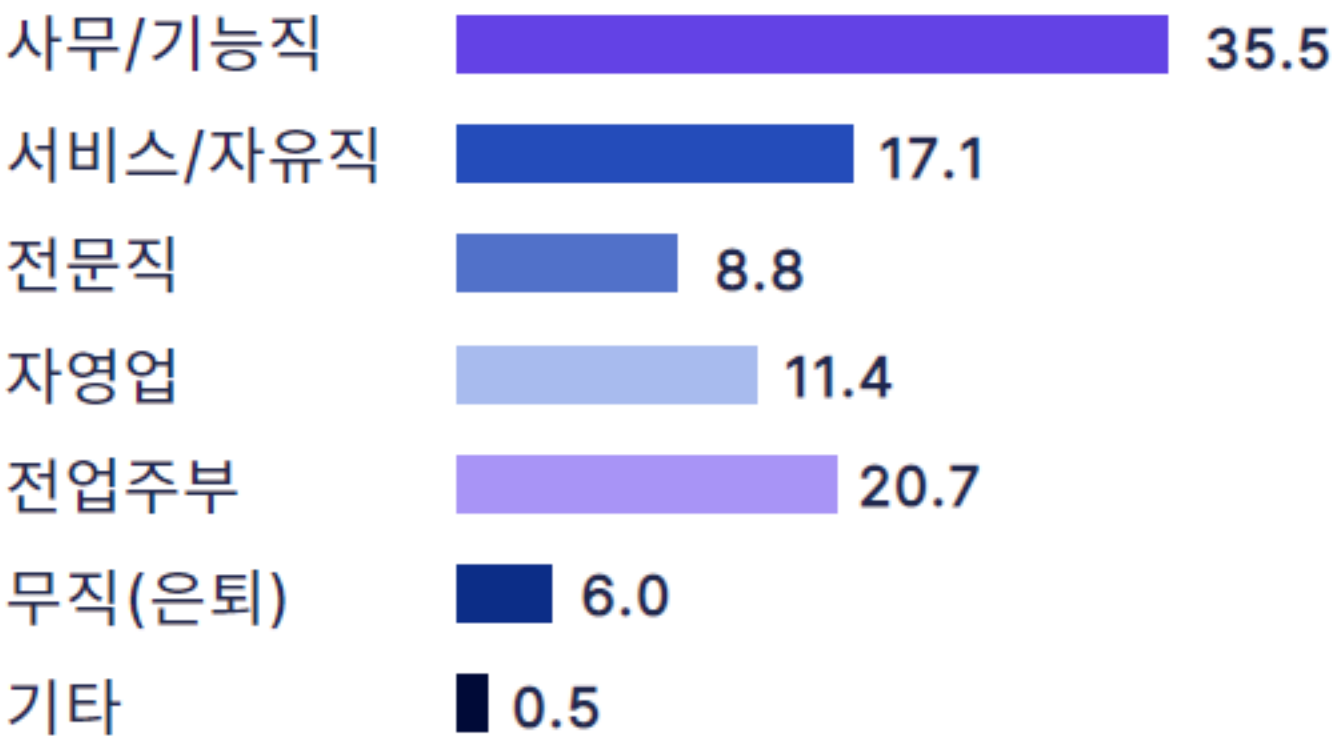
응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=386, 단일응답, 단위:%)

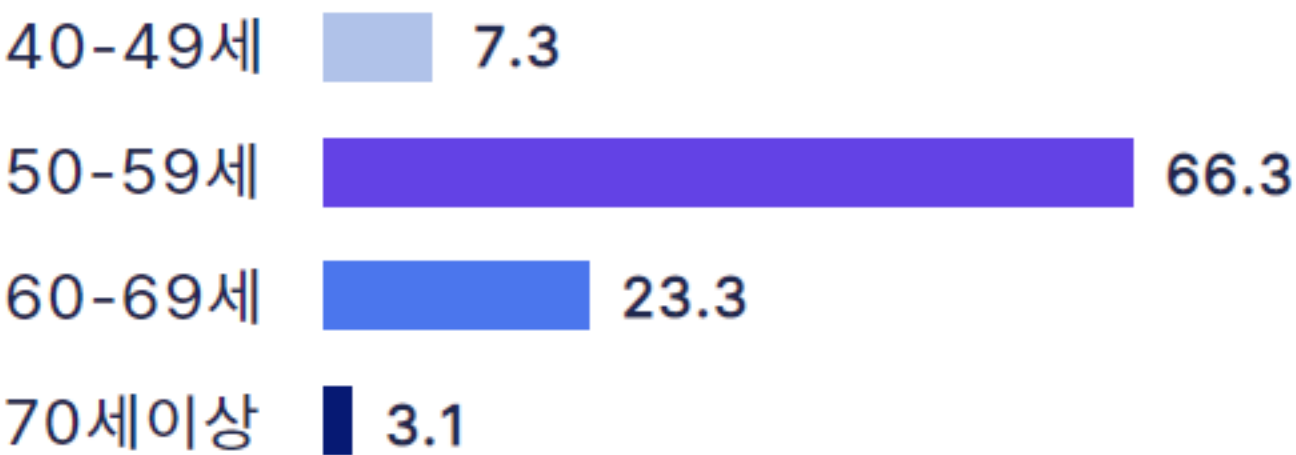
성별



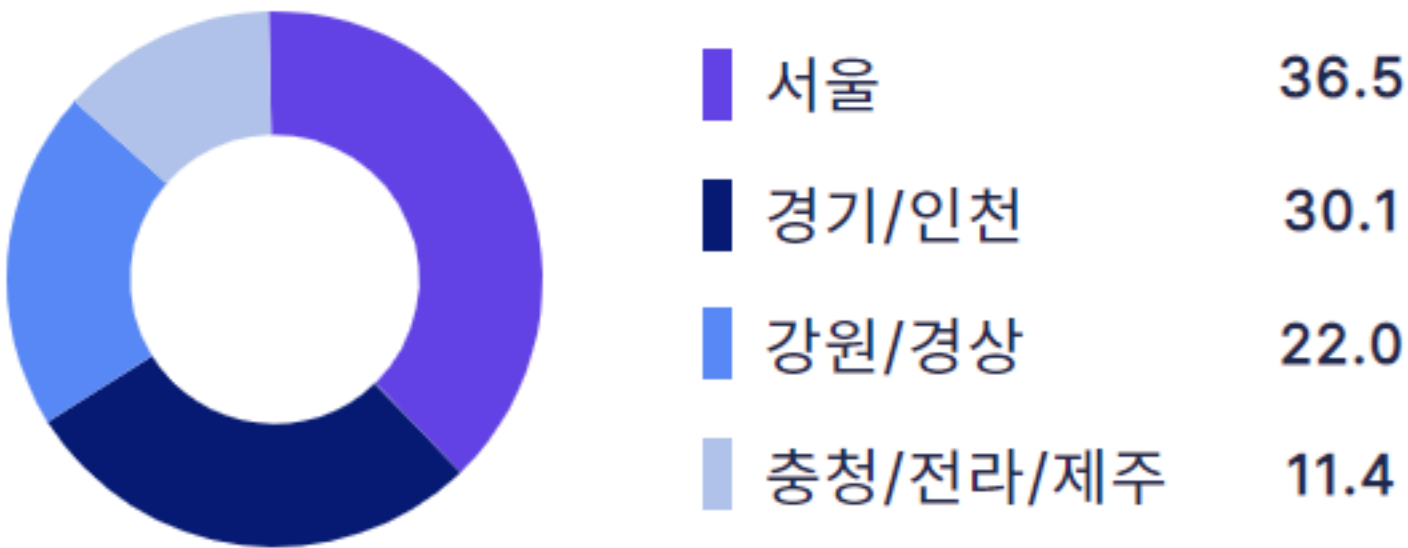
직업



연령



지역



03 조사결과

조사결과1

4060 신중년의 일본으로 떠날 계획여부에 대해 물었을 때, **91.7%가 일본여행 계획이 있다**고 응답하였다. 일본여행 계획이 있는 신중년 중 에 '**1년 안에 있다는 39.9%, '6개월 안에 있다는 23.7%**로 나타났으며, 이들이 예상하는 일본여행 일수는 '**3박 4일(48.9%)**'이 가장 많이 응답되었다. 한편, 일본여행 계획이 없는 이유에서 가장 큰 이유는 '**아직 코로나 감염을 우려(31.3%)**'로 나타났다.

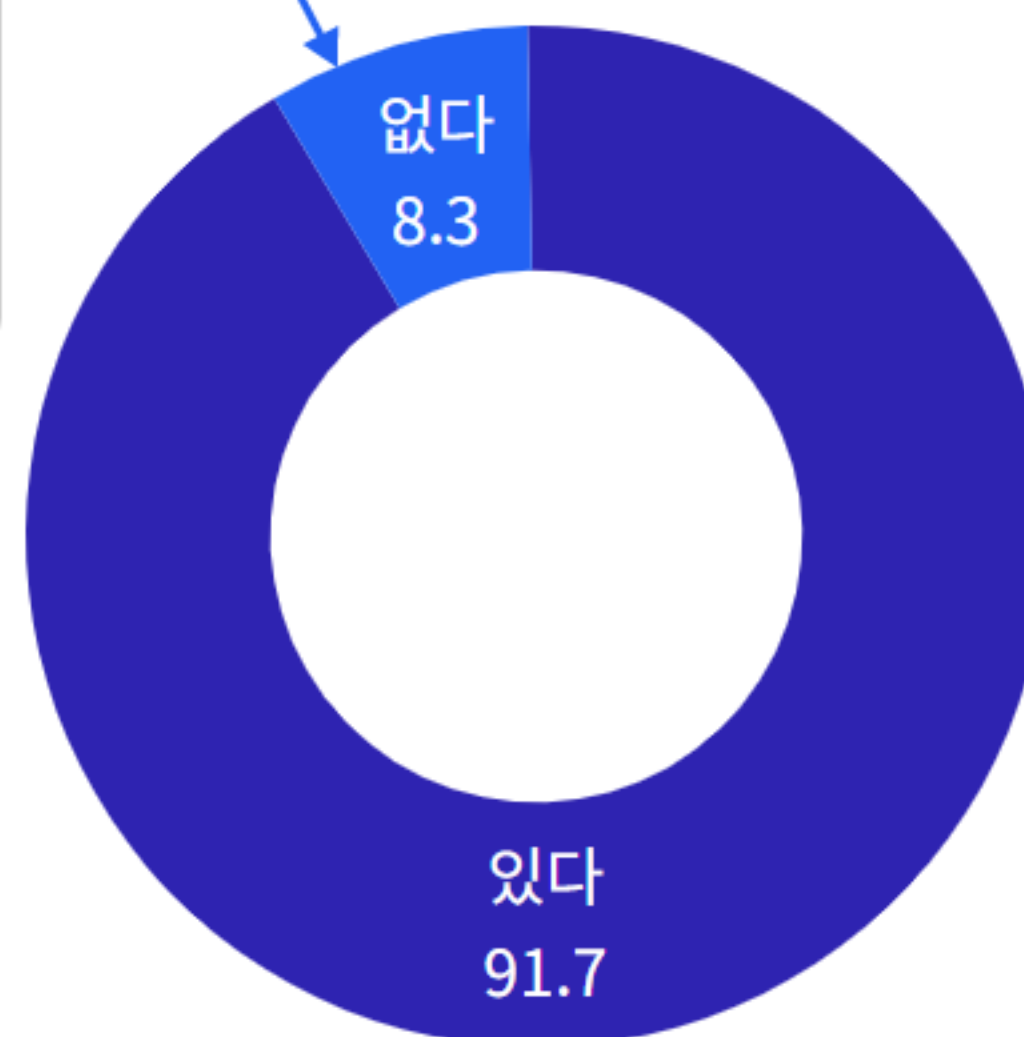
일본여행 계획이 없는 이유

(Base: 일본여행 계획 無, N=32, 단일응답, 단위: %)



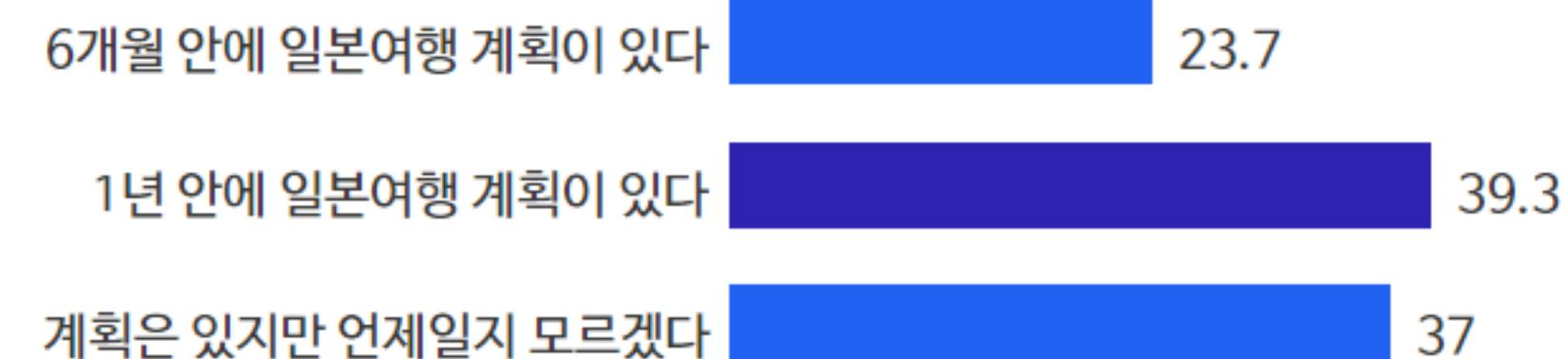
4060 봄맞이 일본으로 떠날 계획여부

(Base: 전체, N=386, 단일응답, 단위: %)



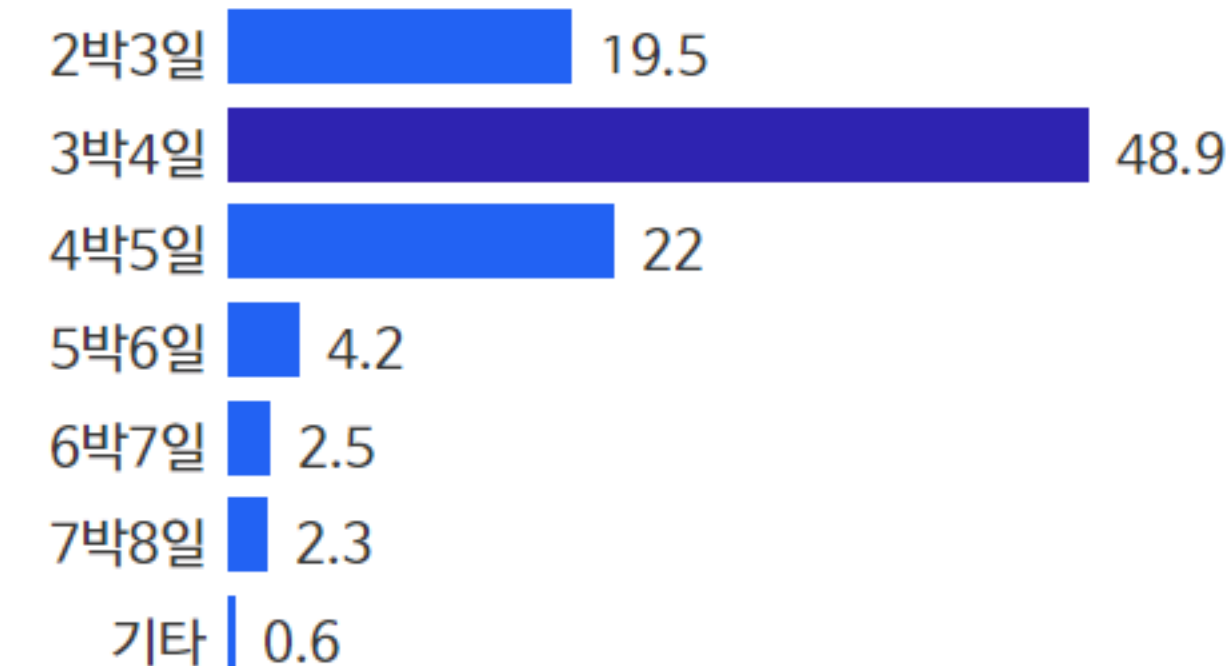
일본여행 일정 계획

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



예상 일본여행 일수(기간)

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)

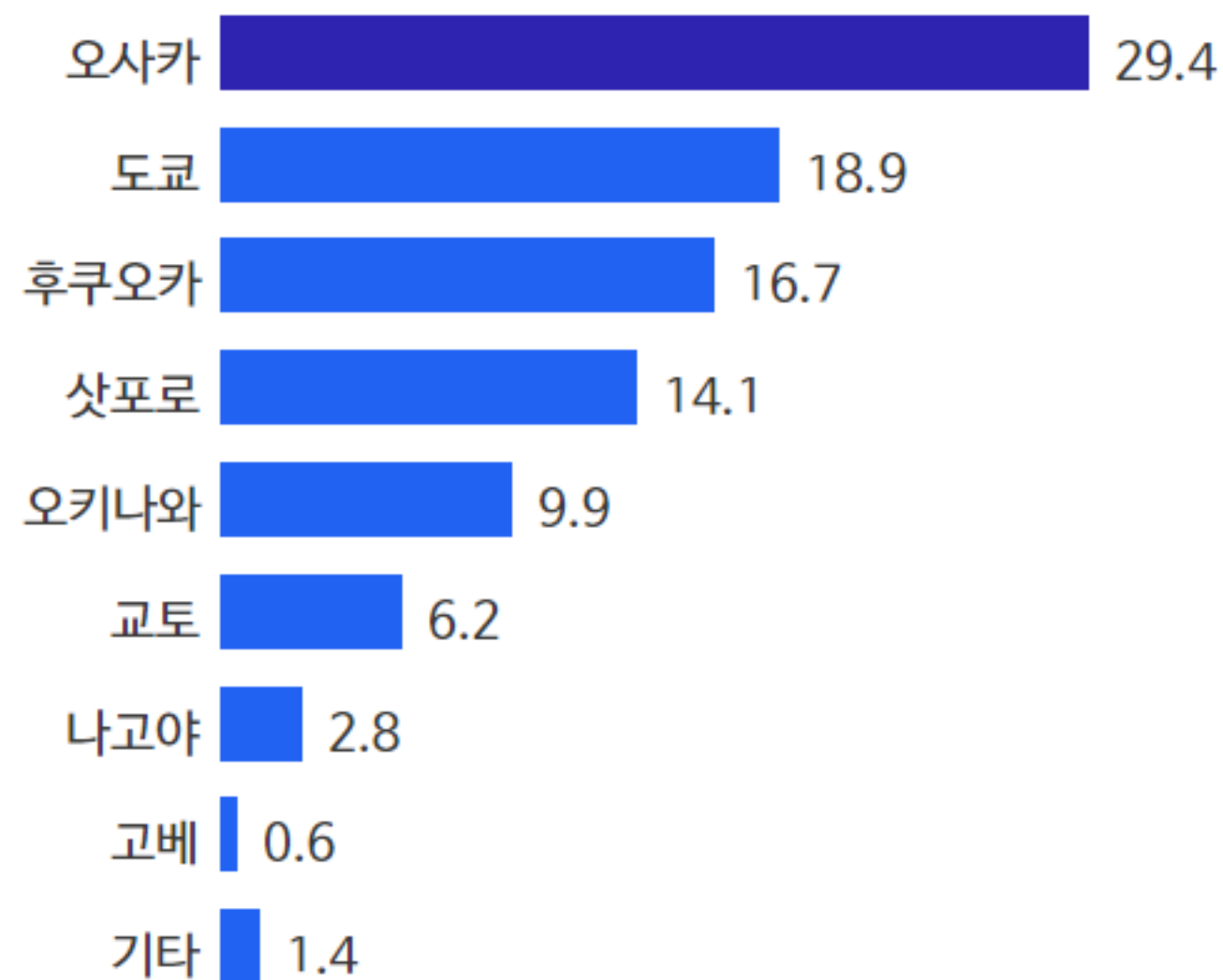


조사결과2

4060 신중년이 꼽은 여행하고 싶은 일본지역 1위는 '오사카(29.4%)'로 나타났으며, 72%가 '자유여행'으로 계획하는 것으로 나타났다. 해당 지역을 여행하고 싶은 이유 1위는 '자연경관이 훌륭해서(33.9%)', 2위는 '독특한 역사문화가 있어서(24.6%)'로 나타났으며, 일본여행을 함께 하는 사람은 '가족'이 74%로 가장 높았다.

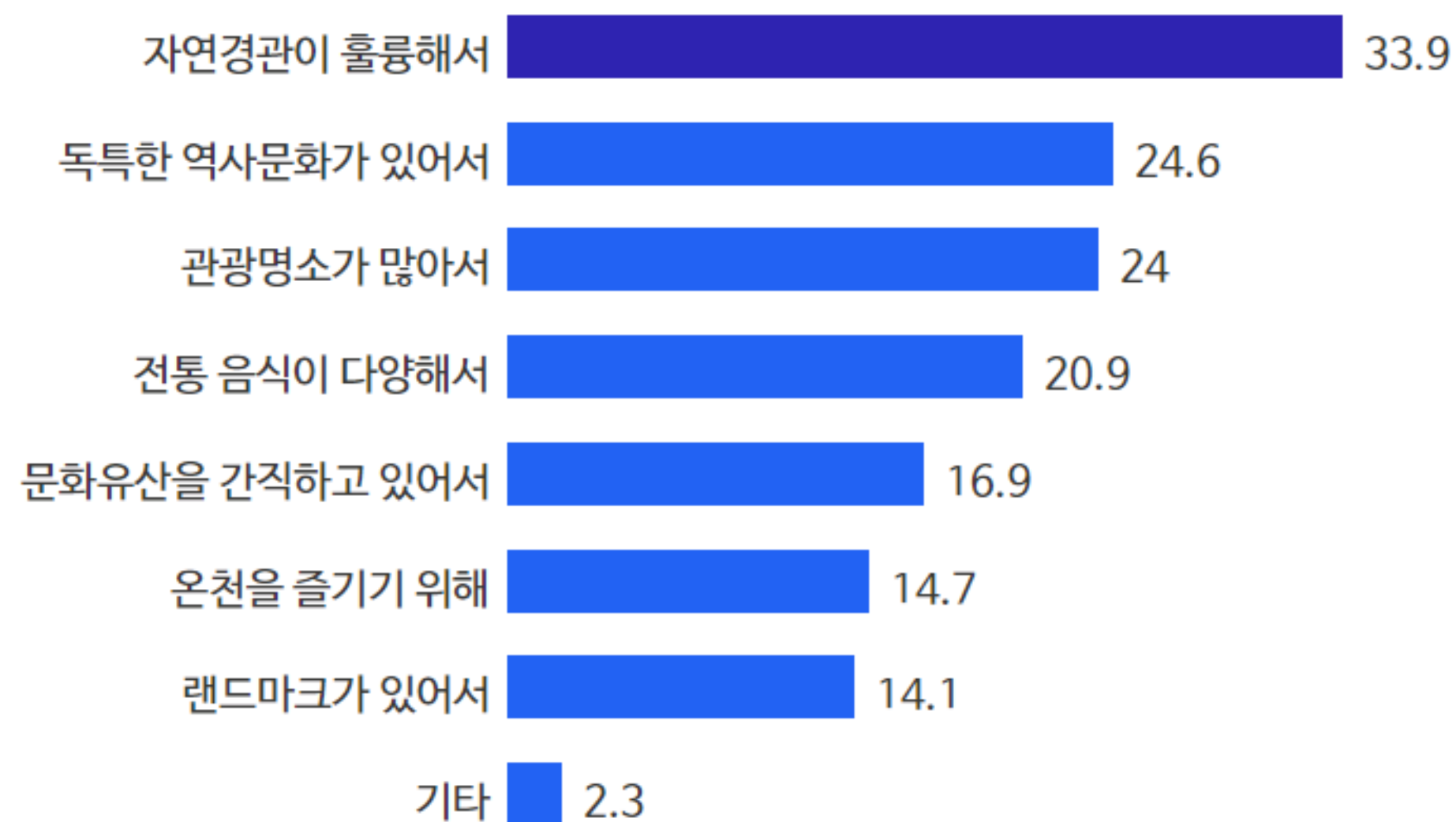
일본여행을 가고싶은 지역

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



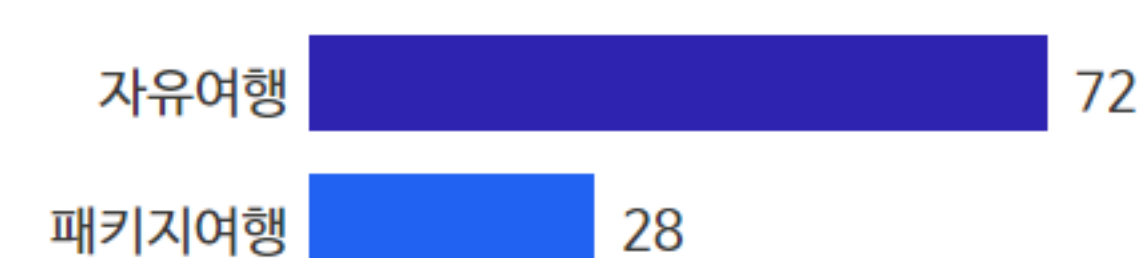
해당 지역 여행하고 싶은 이유

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 복수응답, 단위: %)



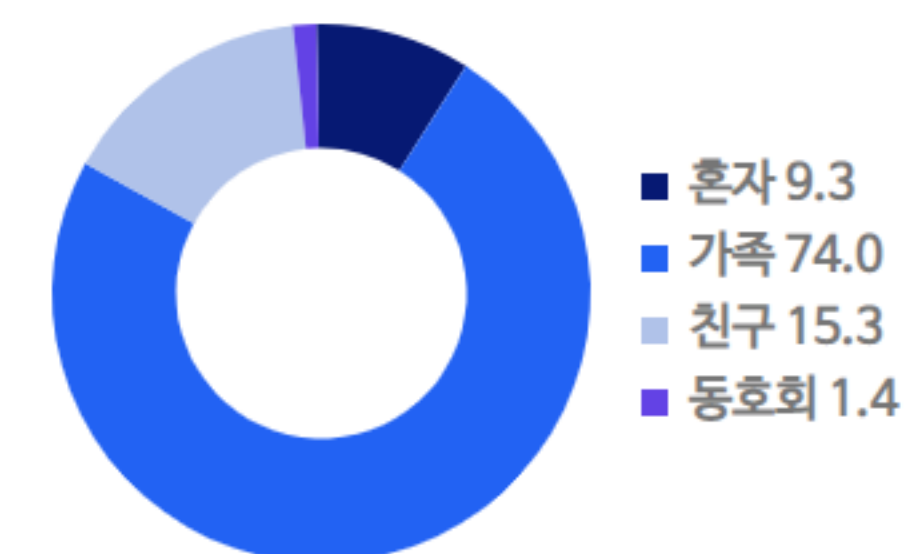
계획하고 있는 일본여행 형태

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



일본여행을 함께하고 싶은 사람

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)

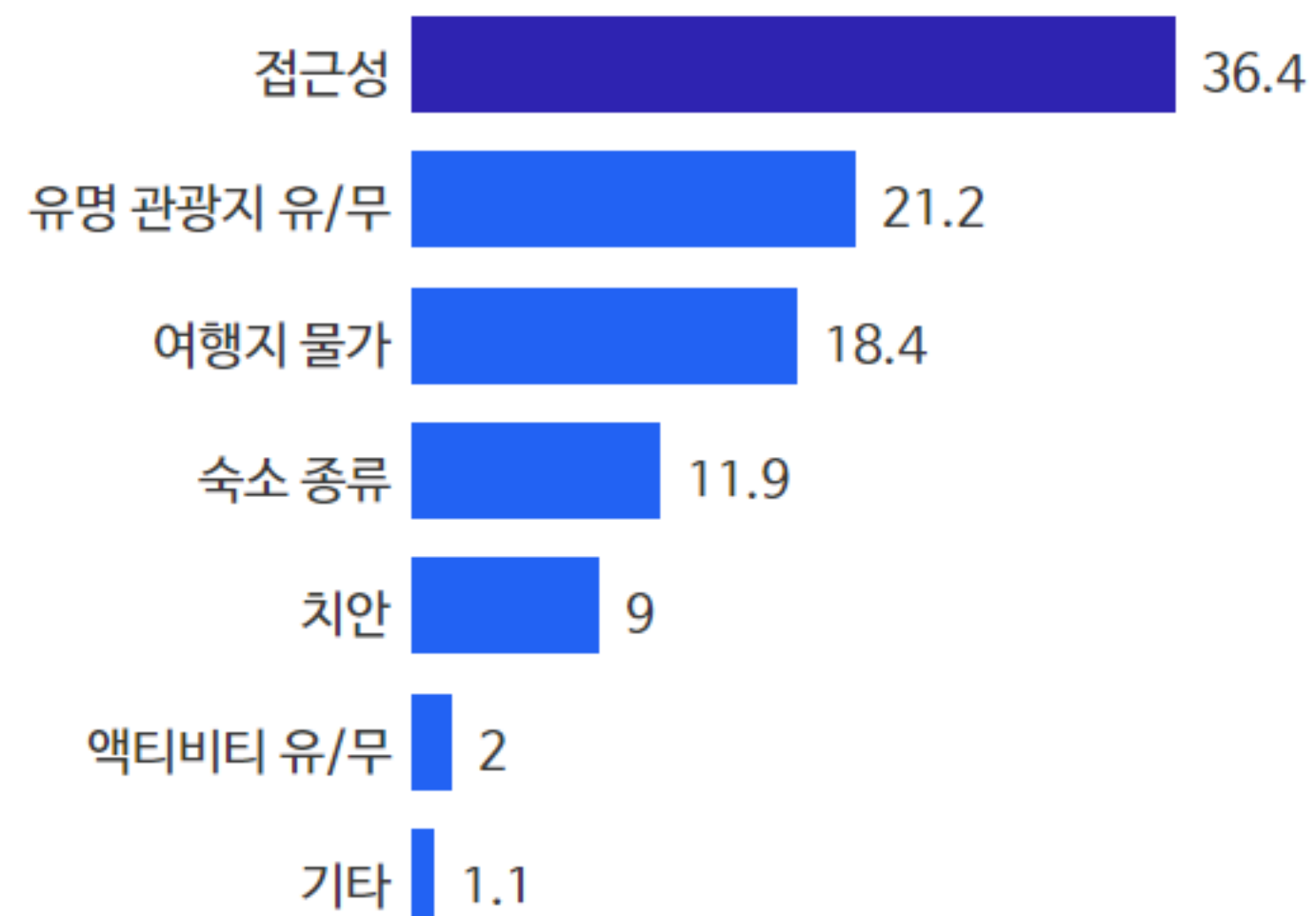


조사결과3

4060 신중년이 일본여행 지역 선택 시, **가장 고려하는 요소 1위는 '접근성(36.4%)'**로 나타났다. 이어서 '유명 관광지 유/무(21.2%)', '여행지 물가(18.4%)' 순으로 높게 나타났으며, 이들이 뽑은 **일본여행지의 가장 큰 장점은 '맛있는 음식'과 '다양한 볼거리'가 22.3%로 공동 1위**로 뽑혔다. 일본여행 시 가장 선호하는 여행테마는 '**자연 경관을 즐길 수 있는 여행**'이 38.7%로 가장 높게 나타났다.

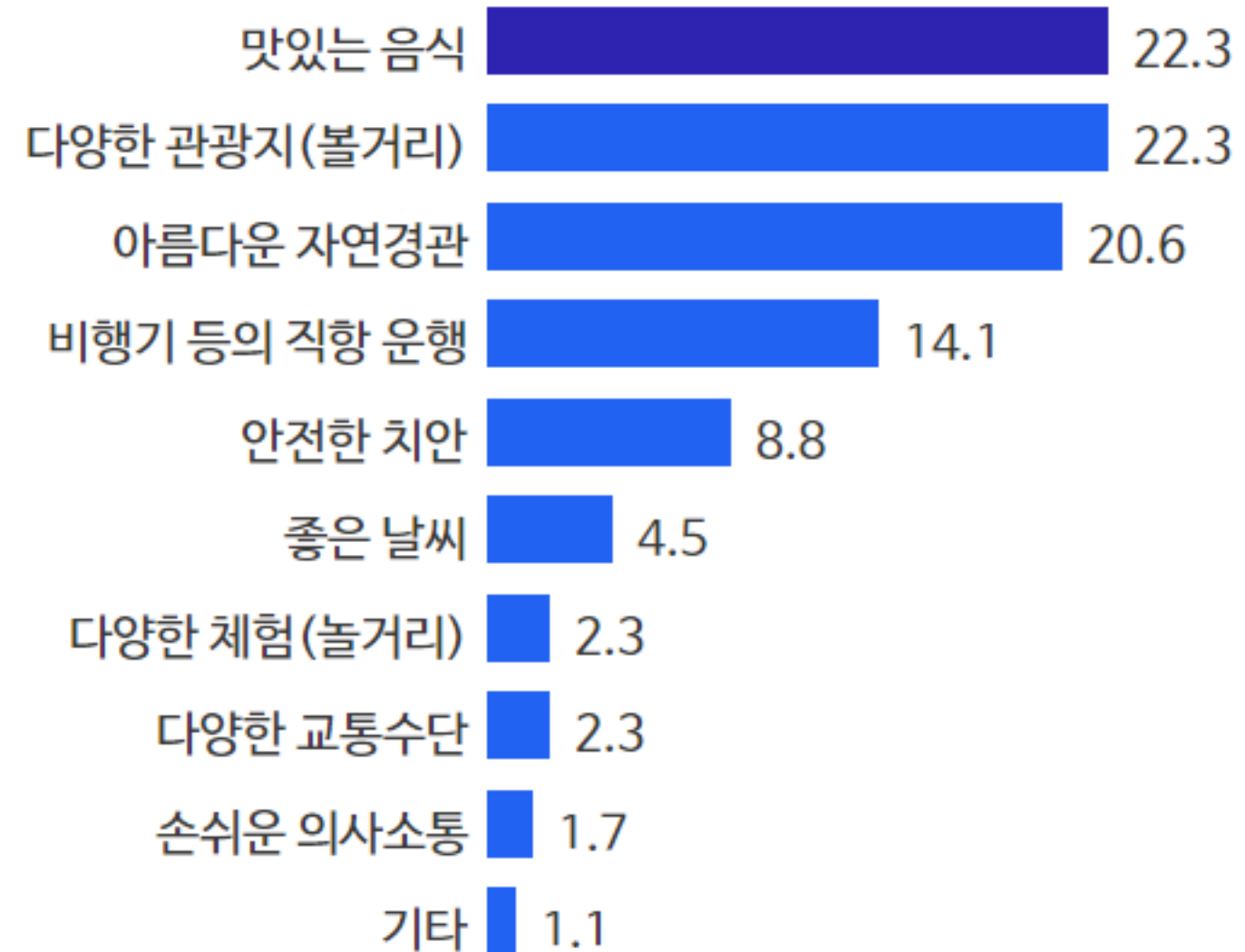
일본여행 지역 선택 시, 가장 고려하는 것

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



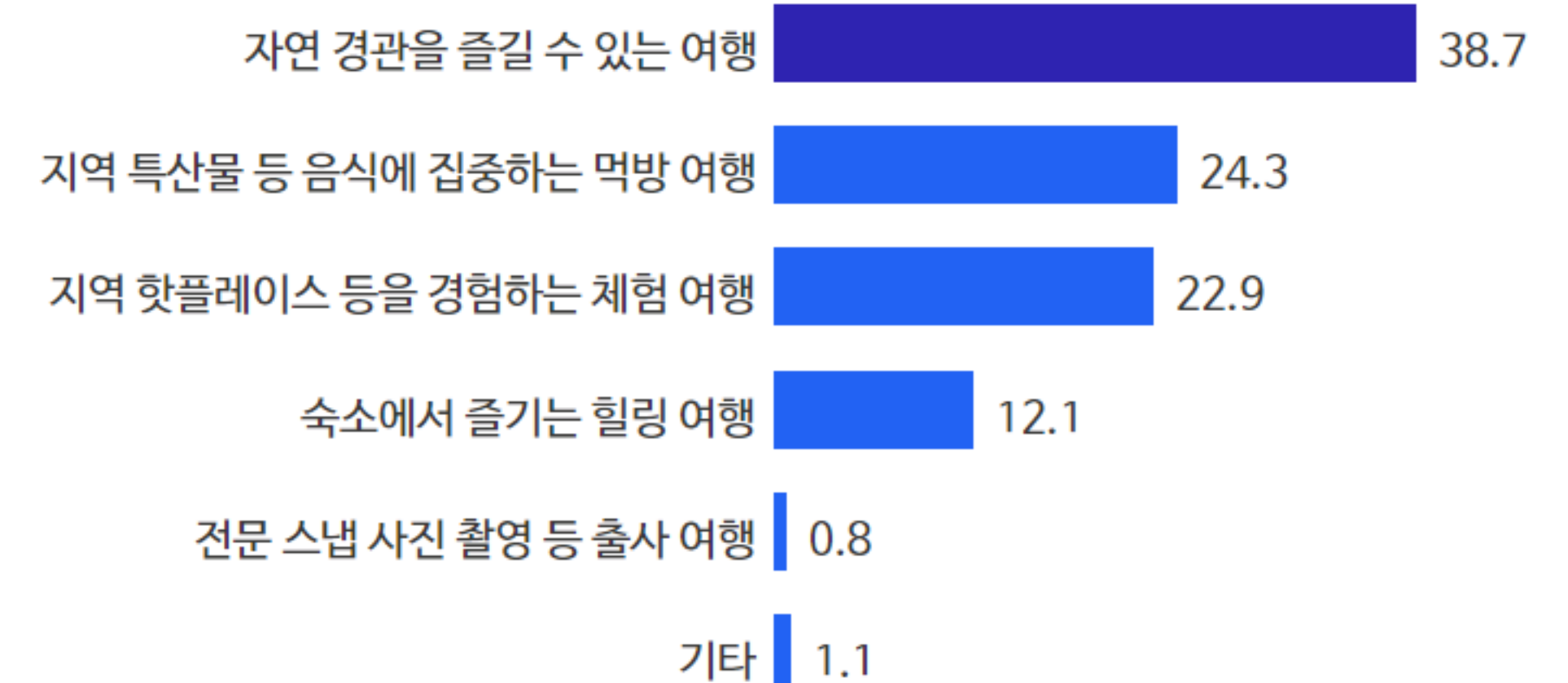
일본여행지의 가장 큰 장점

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



일본여행 시 가장 선호하는 여행테마

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)

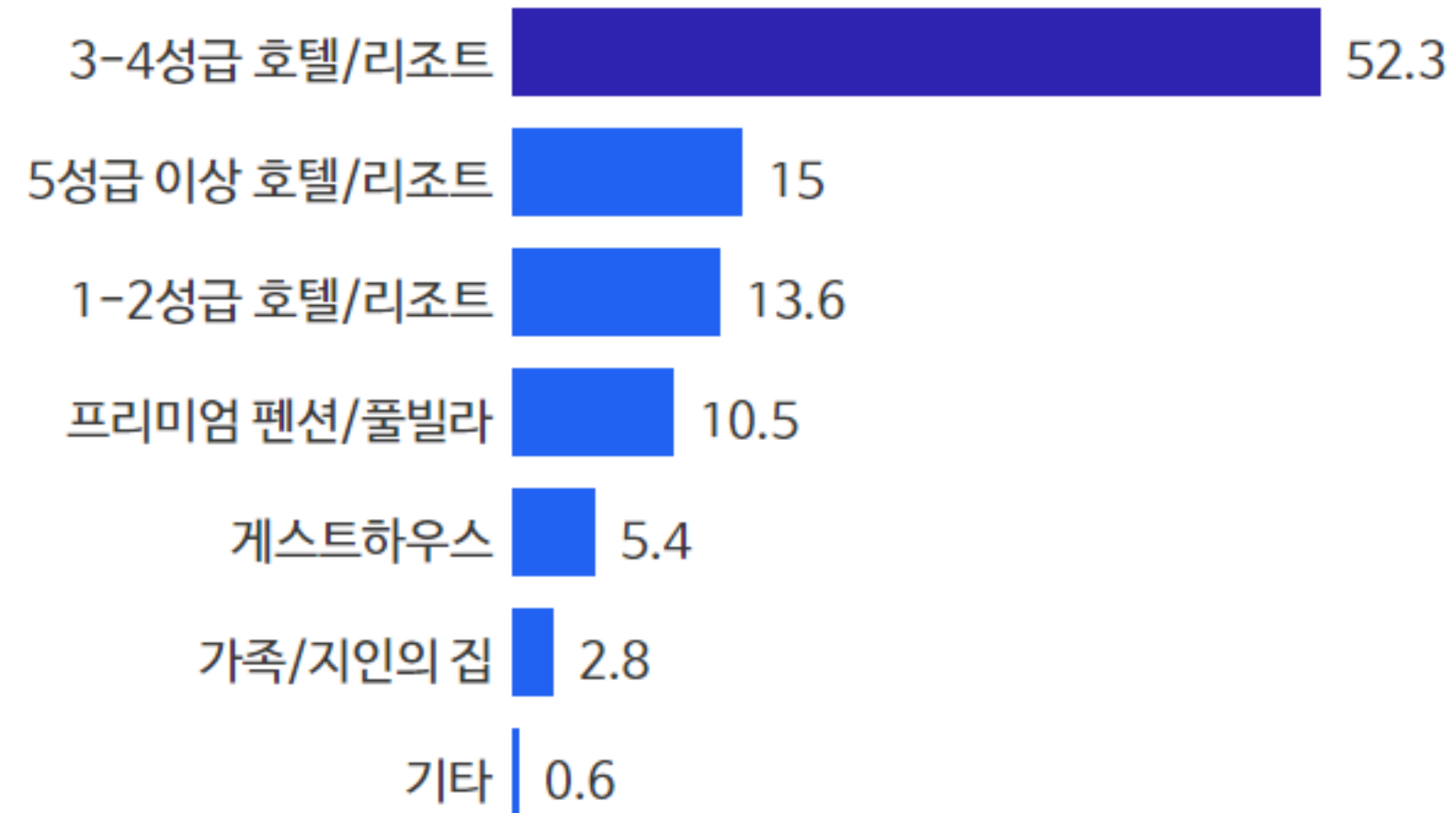


조사결과4

일본여행 시 묵을 예상 숙소 1위는 '3-4성급 호텔/리조트(52.3%)'인 것으로 나타났다. 이들이 예상하는 1박당 숙소비용은 '10-20만원 미만'이 가장 많이 응답되었으며, 이용 할 숙소예약 방법으로는 '여행앱'이 31.9%로 가장 많이 응답되었다.

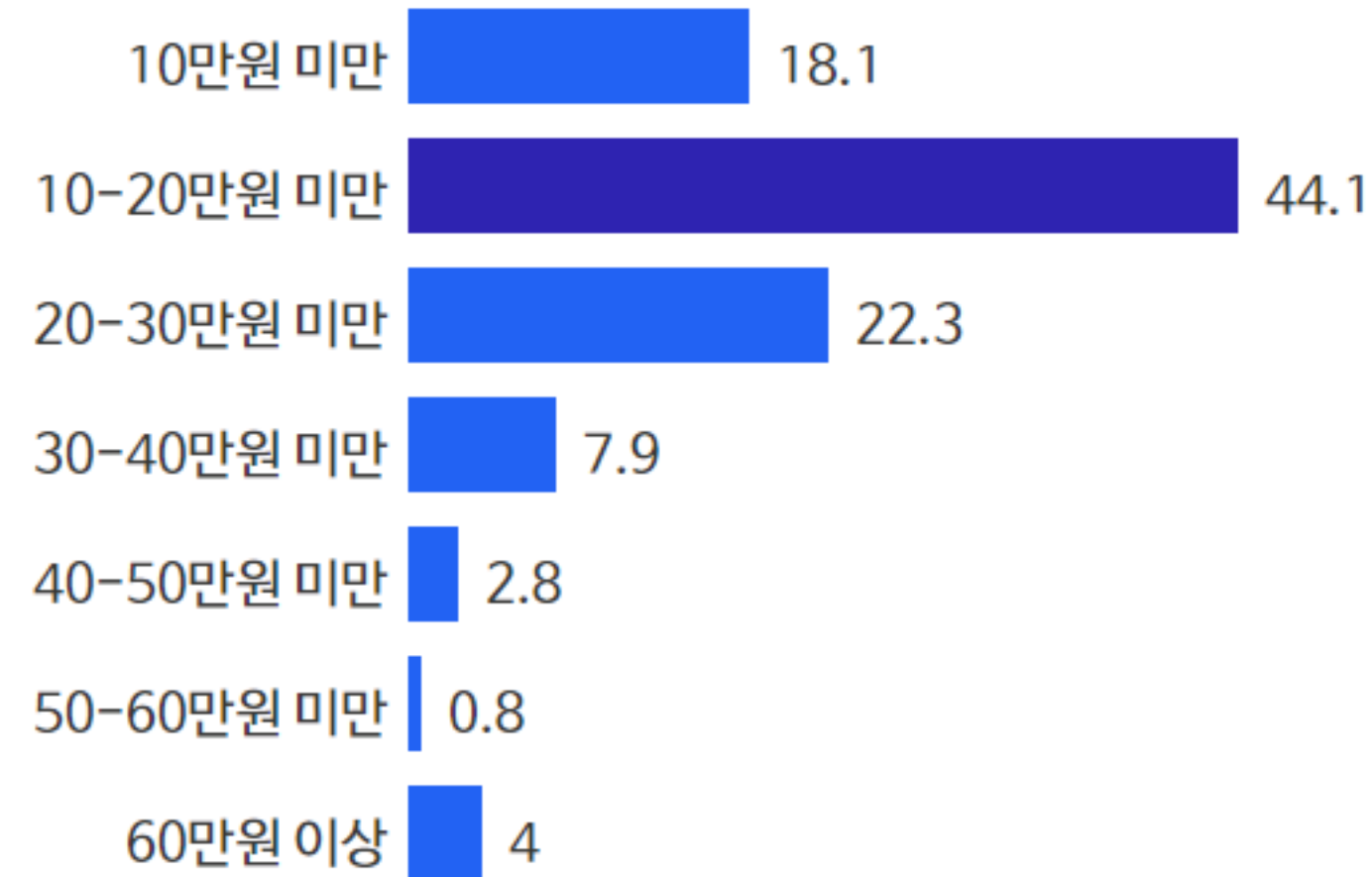
일본여행 시 묵을 예상 숙소

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



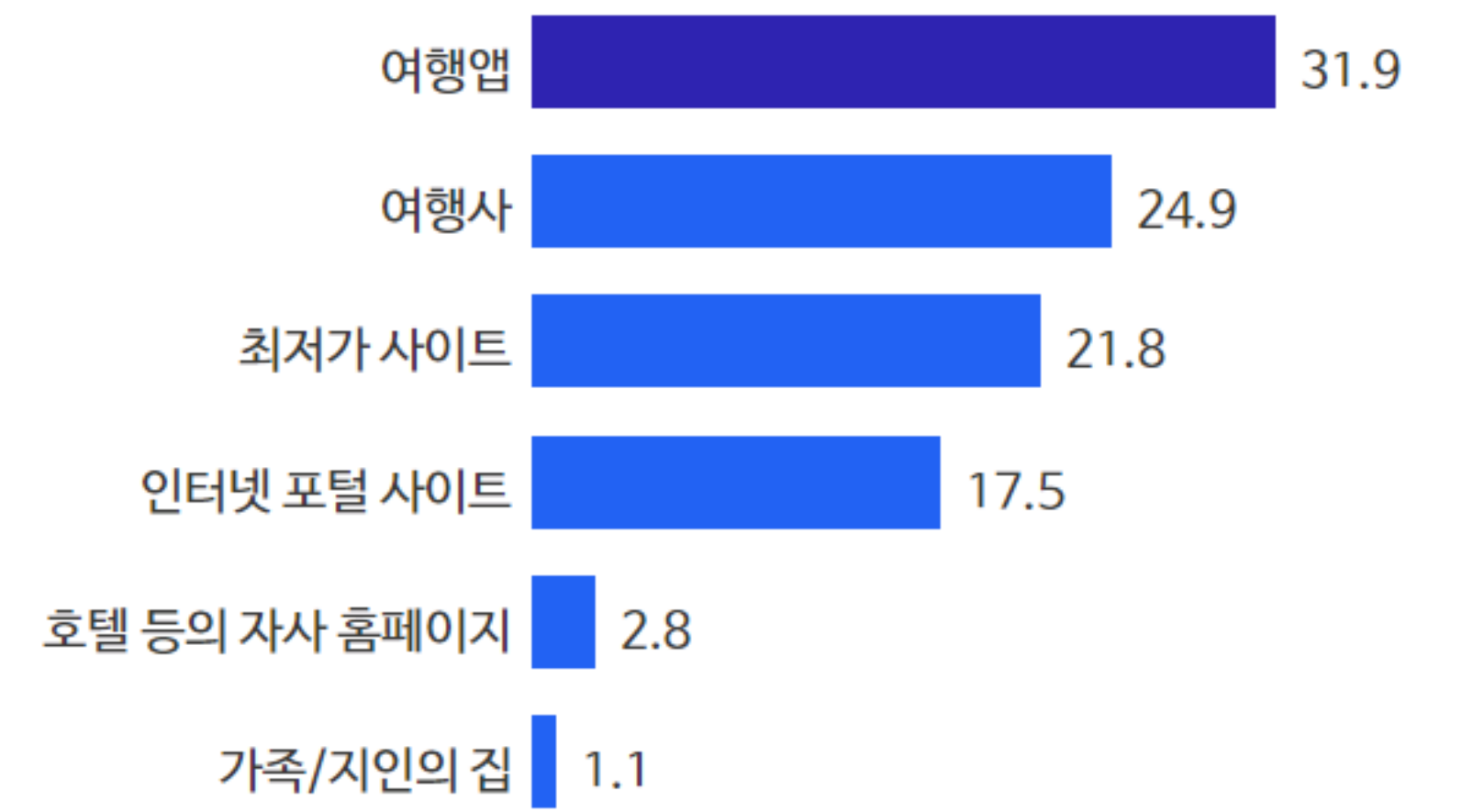
1박당 예상 숙소비용

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



이용하실 숙박예약 방법

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



조사결과5

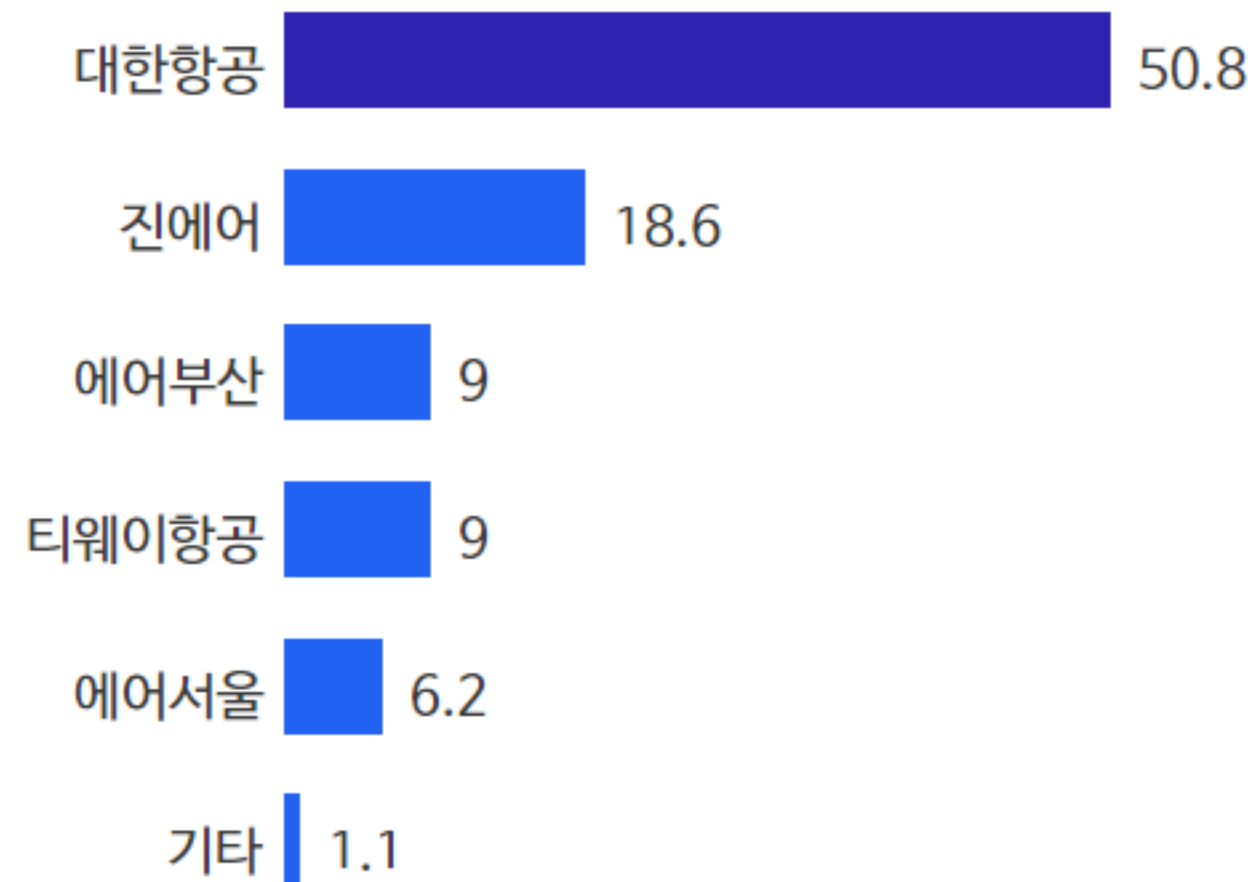
이용 계획이 있는 일본행 항공사 1위는 '대한항공(50.8%)'으로 나타났다.

예상하는 일본여행 적정 경비로는 '100-200만원 미만'대가 가장 높게 나타났다.

이들이 일본여행을 위해 정보를 얻는 경로로는 '인터넷 포털 사이트'가 35.6%로 가장 높게 나타났다.

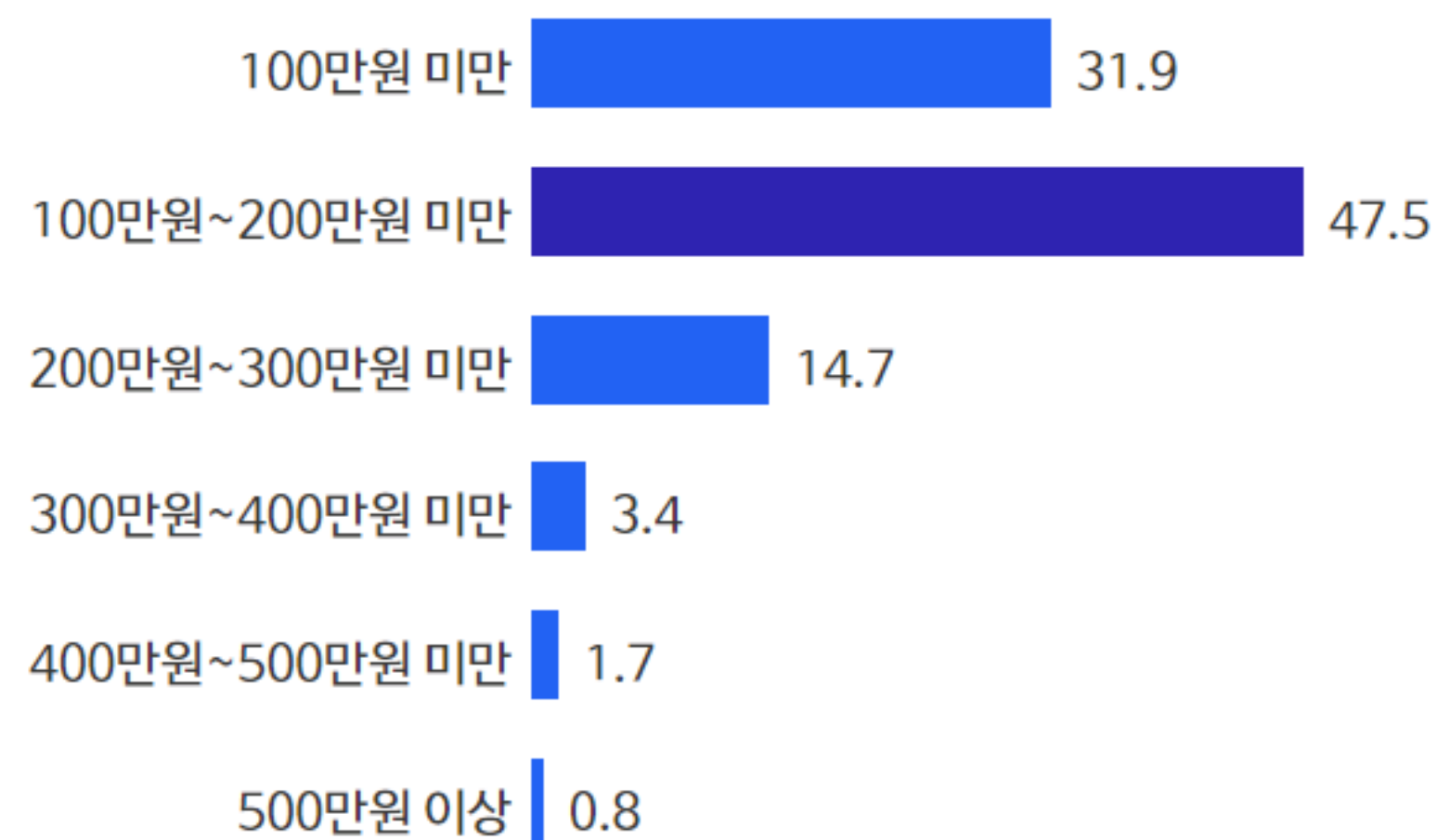
이용할 계획이 있는 일본행 항공

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



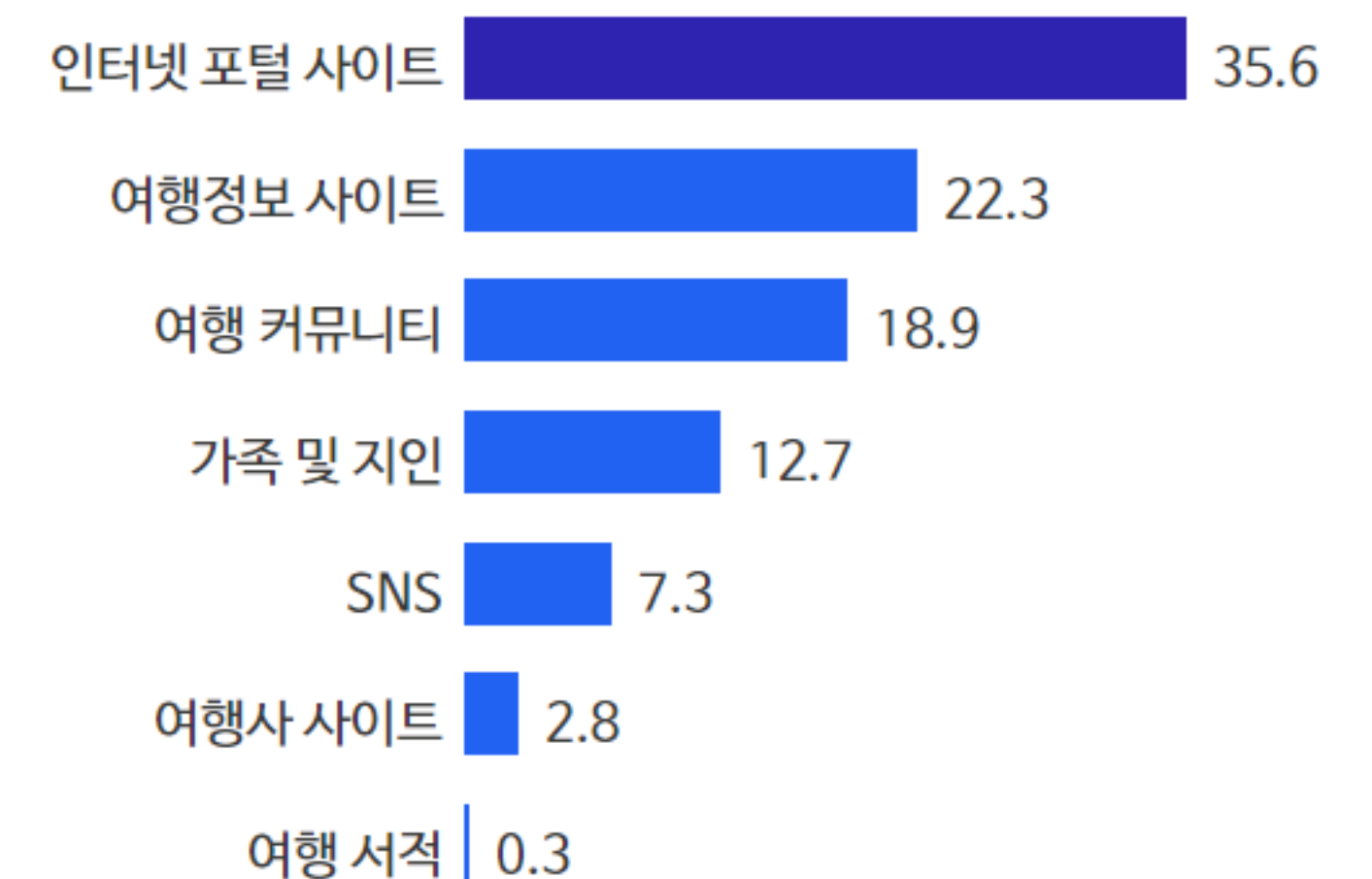
예상 일본여행 적정 경비

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



일본여행에 대한 정보유입 경로

(Base: 일본여행 계획 有, N=354, 단일응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.aful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스